

УДК 379.85

ПРОБЛЕМЫ СТАНОВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ АГРОТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

П.Н. Колоша, 2 курс

*Научный руководитель – Т.Б. Рошка, к.с.-х.н., доцент
Полесский государственный университет*

Несмотря на то, что в Республике Беларусь агротуризм – достаточно новое явление, эта сфера является важной составляющей национальной экономики и предполагает использование природного и человеческого потенциала белорусской деревни на благо не только сельских жителей и всех граждан республики, но и многочисленных зарубежных гостей.

Для поддержки устойчивого развития уровня жизни общества, особенно сельского населения, снижения разрыва в качестве жизни между городом и селом, сохранения национальной культуры, создаются и реализуются программы по созданию, обустройству и развитию сети агроусадб и агрогородков, которые становятся элементами современного ландшафта и культурными местами отдыха страны. В Республике Беларусь на развитие туризма, и в том числе агротуризма, направлена реализация Государственной программы «Беларусь гостеприимная» на 2016 – 2020 гг. Финансовое обеспечение выполнения Государственной программы предполагается осуществлять за счет средств республиканского и местных бюджетов, а также за счет собственных средств субъектов хозяйствования. Общий объем финансирования составит 14 007 505,6 рубля, том числе: 11 889 448,9 рубля – из республиканского бюджета. В 2017 году планируется выделить на развитие туристической отрасли 2,5 млн.руб [1].

Государственной программой предусматриваются следующие направления развития агроотуризма: создание туристических деревень, организация сельских туров с проживанием и питанием в деревенских домах, создание агротуристических комплексов на базе СПК, организация активного отдыха на природе. Положительным моментом в деле повышения качества агротуристических услуг стало создание системы учебно-методического обеспечения развития данной сферы.

Положительная социальная динамика роста сельского туризма заключается в обеспечении занятости сельского населения в сфере услуг. Поэтому развитие данного направления можно рассматривать как путь социального развития забытых сельских районов, который позволяет остановить запустение сельской местности, страдающей от постоянного оттока населения, в частности, по причине отсутствия работы и развитой инфраструктуры. Важным фактором для развития агротуризма в стране является проводимая кадровая политика: создание системы образования по всем специальностям туризма и гостеприимства; приведение структуры подготовки специалистов в сфере туризма в соответствие с потребностями туристического рынка как в целом по стране, так и в отдельных ее регионах [2].

Идея агротуризма привлекательна тем, что она расширяет сферу деятельности сельских жителей. Однако, по мнению многих специалистов, сдерживающим рычагом является нелицеприятное отношение местных чиновников к сельскому туризму, зачастую их некомпетентность в этой сфере, а иногда просто незнание нормативной базы. В настоящее время существует ряд проблем, требующих конкретных действий по их решению. Это, в первую очередь, разработка системы взаимодействия владельцев агроусадб с турфирмами, обучение умению предоставления качественных туристических услуг, условия и порядок выдачи кредитов, вопросы природоохранной деятельности и др. До настоящего времени в стране не внедрен вспомогательный счет туризма, который позволил бы оценить реальный вклад этой отрасли в экономику страны. Причиной является отсутствие соответствующей методики выполнения этой процедуры, нехватка специалистов и необходимого финансирования. Продвижение туристического продукта на внешнем и внутреннем рынках осуществляется недостаточно эффективно. Так же остается нерешенным вопрос о функционировании туристических информационных центров как внутри страны, так и за рубежом [3]. Развлекательные и значимые мероприятия проводятся в основном в столице или в областных городах с сезонной периодичностью. Дома ремесел и музеев, расположенные в регионах, как правило, имеют одинаковую направленность и идею создания, отсутствует их индивидуальность. На улицах населенных пунктов практически отсутствуют знаки туристической навигации.

В то же время выгодное географическое положение Республики Беларусь, подходящие климатические условия, широкое разнообразие растительного мира и животных, чудесные ландшафты и восхитительные виды не могут не привлечь внимание не только отечественных, но и зарубежных

туристов. Кроме того, развитию въездного туризма способствует установление **безвизового порядка посещения Беларуси на срок не более 5 суток для граждан 80-ти государств. Таким образом, вполне возможно решение** имеющихся проблем в развитии агротуризма в стране, однако это требует принятия соответствующих мер как со стороны государства, так и со стороны субъектов агротуризма.

Список использованных источников

1. Об утверждении Государственной программы «Беларусь гостеприимная» на 2016–2020 годы. – Постановление Совета министров республики Беларусь от 23 марта 2016г. №232. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.pravo.by/document/?guid=3871&p0=C21600232>. – Дата доступа: 22.03.2017

2. Агротуризм как способ достижения устойчивого развития в сельской местности, его регулирование. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://all.na.by/agroturizm-kak-sposob-dostizheniya-ustojchivogo-razvitiya-v-selskoj-mestnosti-ego-regulirovanie/> – Дата доступа: 22.03.2017

3. Молчан, С.А. Агротуризм в Республике Беларусь: проблемы и перспективы / С.А. Молчан // Управление в социальных и экономических системах : материалы XVIII международной научной–практической конференции, г. Минск, 30–31 мая 2009 г. / Минский ин–т управления.– Минск, 2009. – С. 76–77. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://media.miu.by/files/store/items/uses/xviii/mim_uses_xviii_02020.pdf. – Дата доступа: 22.03.2017